

København d. 13. maj 2020

50 lovende nordiske impact-startups mødes med 200 internationale investorer

Løs verdens udfordringer og skab et erhvervseventyr. Det er kort fortalt succeskriteriet for de 50 nordiske impact-startups, der udvælges til anden udgave af Nordic Impact Business Summit den 17. september i København, Danmark. Corona-krisen gør det vigtigere end nogensinde at matche investorer med lovende startups, så krisen ikke tager livet af dem.

Netop nu, mens Corona-virus sender chokbølger gennem verdensøkonomien, er det vigtigere end nogensinde, at investorer og impact-startups kan finde hinanden.

Utallige unge impact-virksomheder i Norden arbejder med løsninger på verdens sociale, miljømæssige og klimaudfordringer, der uanset Corona-krisen skal imødekommes. Men på grund af global usikkerhed er det lige nu ekstra svært for virksomhederne at få adgang til den risikovillige kapital, der er nødvendig for, at de lykkes. På den baggrund afvikles Nordic Impact Business Summit i år for anden gang.

”Vi er blevet opfordret til at gentage succesen fra sidste år, hvor 50 nordiske startups, der arbejder med alt fra landbrugsgødning udvundet af batteriaffald til brændstof baseret på CO2 fra atmosfæren, mødtes med håndplukkede investorer til målrettet matchmaking og forretningsudvikling. Vi hjalp bl.a. de norske impact startups Diwala, Dessert Control og Total Ctrl med international matching. For tiden er investorerne forsigtige – men de er der. Derfor er det vigtigt at fastholde momentum, uanset Corona-krisen”, siger Richard Georg Engström, der er initiativtager og direktør for The One Initiative, der igen i år afholder Nordic Impact Business Summit.

De 50 mest lovende nordiske impact-startups vil i løbet af foråret blive udvalgt på baggrund af en omfattende analyse af mere end 1.000 nordiske og baltiske virksomheder. De vil derefter blive matchet med op til 200 ambitiøse globale investorer, der er valgt ud fra bl.a. brancheindsigt.

Nordic Innovation bakker op om årets aktiviteter

Som noget nyt er Nordic Innovation med som partner på Nordic Impact Business Summit og på den rapport om impact-investeringsklimaet i Norden, som udarbejdes parallelt.

”Nordic Impact Business Summit med matchmaking round table sessions, hvor de deltagende virksomheder er gennem-analyserede på forhånd, og investorerne er nøje udvalgte, kommer man længere med dialogen end i business summits normalt. At man også gennemfører en markedsanalyse om impact investing i Norden, forstærker vores fælles budskab og mål om Norden som verdensledere i bæredygtige vækst. Og dermed er det naturligt for Nordic Innovation at være partner.”, siger COO hos Nordic Innovation Niina Aagaard.

Allerede i juni måned vil de 50 udvalgte virksomheder blive offentliggjort.

Nordisk markedsanalyse om investeringer i grøn teknologi og bæredygtige løsninger

The One Initiative søsætter i maj måned desuden endnu en omfattende markedsanalyse omkring impact investering i Norden. 'Impact Report Nordic Investors 2020', som den hedder, udarbejdes som en del af forarbejdet for årets summit.

"Sidste års impact investing-rapport konkluderede blandt andet, at 83 procent af nordiske impact-investorer forventer at deres investeringer i løsninger der gør verden bedre, vil have et afkast som er på niveau med, eller bedre end, gennemsnitlige investeringer. Med andre ord har vi markedskræfterne med os", siger Richard Georg Engström.

Rapporten er fornylig blevet citeret i Forbes.com netop på grund af den opsigtsvækkende konklusion. Et centralt fund som er med til at øge interessen for impact investing også i det nordiske investeringsmarked.

"Verden har de sidste måneder vist os den afgørende og presserende betydning af at skifte kapital og ressourcer hen imod høje samfunds- og miljømål. At få en mere reel indsigt i, hvad der faktisk sker på dette marked, er nøglen til at bevæge sig mod øget handling. Jeg ser frem til rapporten og til flere investorer, der påtager sig deres aktive rolle i udformningen af den fremtid, vi ønsker at leve i." siger Haakon Brunell, Co-founder & Managing Partner i norske Katapult Impact Accelerators.

The One Initiative er dansk baseret, non-profit og opererer internationalt. Grundideen er, at tal fra FN viser, at hvis blot omkring én procent af verdens samlede private investerede kapital placeres i de rigtige løsninger, så er det med stor sandsynlighed muligt at nå FN's verdensmål i 2030. Netop det er – i en nordisk kontekst - målet med initiativet.

Yderligere oplysninger

Kontakt:

Direktør, The One Initiative, Richard Georg Engström | +45 2729 7494 | richard@oneinitiative.org
COO, Nordic Innovation, Niina Aagaard, +47 915 76 578 | n.aagaard@nordicinnovation.org

Nyhedsbrev: <https://www.oneinitiative.org/stay-tuned/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/one-initiative/>

Anden info:

Læs om The One Initiative og The Nordic Impact Business Summit her: <https://www.oneinitiative.org/>

Foto og billeder: Hvis I ønsker digitalt materiale henvend jer venligst til info@oneinitiative.org

Nordic Impact Business Summit afholdes i samarbejde med bl.a. Vækstfonden, Erhvervsstyrelsen, Nordic Innovation og +impact (by Danske Bank).
