

København d. 13. maj 2020

København byder igen i år de 50 mest lovende nordiske impact-startups velkommen

Løs verdens udfordringer og skab et erhvervseventyr. Det er kort fortalt succeskriteriet for de 50 nordiske impact-startups, der udvælges til anden udgave af Nordic Impact Business Summit den 17. september i København. Corona-krisen gør det vigtigere end nogensinde at matche investorer med lovende startups, så krisen ikke tager livet af dem.

Netop nu, mens Corona-virus sender chokbølger gennem verdensøkonomien, er det vigtigere end nogensinde, at investorer og impact-startups kan finde hinanden.

Utallige unge impact-virksomheder i Norden arbejder med løsninger på verdens sociale, miljømæssige og klimaudfordringer, der uanset Corona-krisen skal imødekommes. Men på grund af global usikkerhed er det lige nu ekstra svært for virksomhederne at få adgang til den risikovillige kapital, der er nødvendig for, at de lykkes. På den baggrund afvikles Nordic Impact Business Summit i år for anden gang.

”Vi er blevet opfordret til at gentage succesen fra sidste år, hvor 50 nordiske startups, der arbejder med alt fra landbrugsgødning udvundet af batteriaffald til brændstof baseret på CO2 fra atmosfæren, mødtes med håndplukkede investorer til målrettet matchmaking og forretningsudvikling. For tiden er investorerne forsigtige – men de er der. Derfor er det vigtigt at fastholde momentum, uanset Corona-krisen”, siger Richard Georg Engström, der er initiativtager og direktør for The One Initiative, der igen i år afholder Nordic Impact Business Summit.

I år bliver eventen afholdt den 17. september i de gamle banklokaler fra århundredeskiftet hos Axelborg i det centrale København.

De 50 mest lovende nordiske impact-startups vil i løbet af foråret blive udvalgt på baggrund af en omfattende analyse af mere end 1.000 nordiske og baltiske virksomheder. De vil derefter blive matchet med op til 200 ambitiøse globale investorer, der er valgt ud fra bl.a. brancheindsigt.

Vækstfonden bakker op om årets arrangement.

Som noget nyt er Vækstfonden med som partner på Nordic Impact Business Summit og på den rapport om impact-investeringsklimaet i Norden, som udarbejdes parallelt.

”Det særlige ved Nordic Impact Business Summit er i virkeligheden forarbejdet. De deltagende virksomheder er gennem-analyserede på forhånd, og investorerne er nøje udvalgte, så parterne kender til hinanden allerede inden, de mødes. På den baggrund kommer de markant længere i at afklare, om der er basis for en investering, end normalt ved den type arrangementer. I Vækstfonden udvikler vi de virksomheder, Danmark ikke må gå glip af, og derfor er det vigtigt med initiativer som Nordic Impact Business Summit, der kan sikre kapital til morgendagens virksomheder,” siger Tonni Bülow-Nielsen, Managing partner i Vækstfondens afdeling for direkte investeringer, VF Venture.

Allerede i juni måned vil de 50 udvalgte virksomheder blive offentliggjort. The One Initiative søsætter i maj måned desuden endnu en omfattende markedsanalyse omkring impact investering i Norden. ’Impact Report Nordic Investors 2020’, som den hedder, udarbejdes som en del af forarbejdet for årets summit.

”Sidste års impact investing-rapport konkluderede blandt andet, at 83 procent af nordiske impact-investorer forventer at deres investeringer i løsninger der gør verden bedre, vil have et afkast som er på niveau med, eller bedre end, gennemsnitlige investeringer. Med andre ord har vi markeds kræfterne med os”, siger Richard Georg Engström.

Rapporten er fornylig blevet citeret i Forbes.com netop på grund af den opsigtsvækkende konklusion. Et centralt fund som er med til at øge interessen for impact investing også i det nordiske investeringsmarked.

The One Initiative er dansk baseret, non-profit og opererer internationalt. Grundideen er, at tal fra FN viser, at hvis blot omkring én procent af verdens samlede private investerede kapital placeres i de rigtige løsninger, så er det med stor sandsynlighed muligt at nå FN's verdensmål i 2030. Netop det er – i en nordisk kontekst - målet med initiativet.

Yderligere oplysninger

Kontakt:

Direktør, The One Initiative, Richard Georg Engström | +45 2729 7494 | richard@oneinitiative.org
Kommunikationsrådgiver i Vækstfonden, Cecilie Idun Andersen | +45 31 93 05 73 | cea@vf.dk

Nyhedsbrev: <https://www.oneinitiative.org/stay-tuned/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/one-initiative/>

Anden info:

Læs om The One Initiative og The Nordic Impact Business Summit her: <https://www.oneinitiative.org/>

Nordic Impact Business Summit afholdes i samarbejde med bl.a. Vækstfonden, Erhvervsstyrelsen, Nordic Innovation og +impact (by Danske Bank).
