

København d. 20. maj 2019

Dansk initiativ finder de 50 bedste nordiske impact-virksomheder

Små og mellemstore impact virksomheder sidder med løsninger på mange af verdens udfordringer. Men de kan være svære at finde for investorerne. Et nyt initiativ har analyseret over 7.000 nordiske impact virksomheder og vil nu matche de 50 mest lovende med udvalgte investorer og erhvervsledere.

At der er et voksende marked for bæredygtige investeringer, og at privat drevne virksomheder står med en del af svaret på fremtidens globale udfordringer, er ikke nogen nyhed – det har etablerede investorer og tunge erhvervsfolk gang på gang slået fast over det seneste års tid.

Men hvem er de – de små eller mellemstore virksomheder, der er ukendte i dag, men som måske er morgendagens bæredygtige erhvervseventyr? Og hvordan giver man dem de bedste betingelser for at vokse?

Det har det danske initiativ ”The One Initiative” sat sig for at svare på. Igennem to år har de analyseret flere end 7.000 nordiske vækstvirksomheder og deres bud på bæredygtige løsninger. 1.000 af dem er nu samlet i en database, hvor det er muligt at rate dem ud fra både deres evne til at tjene penge og deres løsnings potentiale målt op imod FN’s verdensmål.

Til sommer – den 20. juni – bliver de 50 mest lovende danske, norske, finske og svenske virksomheder samlet i København hos Dansk Erhverv i den gamle børsbygning. Her vil de målrettet blive matchet med investorer og branchekyndige erhvervsledere – alt sammen med ét sigte: at finde veje til, at virksomhederne kan vokse sig stærke, så de både kommercielt og impact-mæssigt kan blive sværvægtene.

Dansk Erhverv støtter initiativet som samarbejdspartner:

”Danske og nordiske virksomheder er stærke i det her felt, så det er oplagt at samle de 50 mest lovende med visionære investorer og erhvervsledere. Jeg tror på, at de kan skabe store ting sammen og derfor støtter Dansk Erhverv op om det her initiativ”, siger Dansk Erhvervs direktør Brian Mikkelsen.

Bag initiativet står en gruppe danske iværksættere med dybt indblik i de spirende vækstmiljøer. Initiativtageren, Richard Georg Engström, har brugt de seneste to-tre år på at afsøge og analysere virksomhederne.

”Nogle af de her virksomheder er dem, vi kommer til at høre om i fremtiden. De har nogle af løsningerne på klimaudfordringerne, miljøudfordringerne, udfordringerne med madspild og med mangel på energi eller rent vand, ligesom nogle af dem har fundet nye veje til at genanvende mere affald. De her 50 virksomheder er med til at bygge vores fremtid”, siger han.

En af virksomhederne er danske Circular Food Technology, der har fundet en metode til at omdanne spildprodukter fra ølbrygning til velsmagende og næringsrigt specialmel.

”Det er en fantastisk anderkendelse for så ung en virksomhed som Circular Food Technology at blive udvalgt som en af de 50 mest lovende nordiske impact-virksomheder. Vi har knoklet det sidste år med det her, og nu er vi flyveklar. Derfor er vi lykkelige for både anerkendelsen og muligheden for at møde mennesker, der kan hjælpe os med at udvikle virksomheden og - vigtigst - skabe bæredygtige fødevarer. Circular Food Technology er grundlagt med det ene formål: at tage del i udviklingen af bæredygtige fødevarer”, siger direktør og medstifter, Aviaja Riemann-Andersen.



Initiativet hedder The One Initiative, fordi tal fra FN viser, at hvis blot omkring én procent af verdens samlede private investerede kapital placeres i de rigtige løsninger, så er det med stor sandsynlighed muligt at nå verdensmålene i 2030. Netop det er – i en nordisk kontekst – målet med initiativet.

Yderligere oplysninger

Kontakt: Executiv Director Richard Georg Engström | +45 2729 7494 | richard@oneinitiative.org

Nyhedsbrev: <https://www.oneinitiative.org/stay-tuned/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/one-initiative/>

Anden info:

Læs om The One Initiative og The Nordic Impact Business Summit her: <https://www.oneinitiative.org/>

Se hele listen med de 50 impact virksomheder her: <https://www.oneinitiative.org/nordic-top-50/>
