

København d. 17. juni 2019

## Tro på fremtidig indtjening driver bæredygtige investorer

Fælles for investorer i bæredygtige løsninger på tværs af Norden er, at de tror på indtjening frem for filantropi. Det viser den første større skandinaviske undersøgelse af, hvad der driver nordiske impact-investorer. Undersøgelsen viser også, at forskellige sektorer trækker forskelligt i landene.

Når nordiske investorer vælger at investere virksomheder, der markedsfører alt fra apps mod madspild til intelligente affaldssystemer eller vandbesparende filtre, så er deres primære motivation ikke nødvendigvis at gøre verden til et bedre sted – det er primært at tjene penge og dernæst at bidrage til at løse verdens problemer.

Det viser en analyse, hvor XX investorer – både mindre private og større institutionelle – fra de skandinaviske lande har deltaget. Over 50 procent af investorerne angiver, at de primært ser sig selv som finansielle investorer mere end som egentlige ”impact first” investorer. Samtidig angiver 76 procent af investorerne, at de investerer bæredygtigt, fordi de forventer fremtidig indtjening.

”Det, synes jeg, er en positiv udvikling. Selvom det kan lyde godt og føles rart, at investorer gør en uegennyttig samfundsgerning gennem bæredygtige investeringer, så er det – set fra et verdensmålsperspektiv – en bedre nyhed, at de er ”in it for the money”. For markedskræfterne er stærke, og hvis de kan drive en bæredygtig dagsorden fremad, så giver det grund til håb og tro på handling”, siger grundlægger af The One Initiative, Richard Georg Engström.

Analysen viser også, at investorerne har forskelligt fokus i de forskellige lande. Eksempelvis er investeringer i byudvikling topscoreren i Danmark, mens det er sundhed i Finland og energi i Sverige.

The One Initiative er en non-profit organisation, der arbejder for at skabe og udbrede viden og data om bæredygtige virksomheder og investorer i Norden i erkendelse af, at markedet for bæredygtige investeringer er umodent og ikke særligt godt belyst.

Organisationen har analyseret flere end 7.000 nordiske vækstvirksomheder og deres bud på bæredygtige løsninger og parallelt med det undersøgt, hvad der driver investorerne.

På baggrund af den viden, har de udvalgt de 50 mest lovende nordiske impact-virksomheder med fokus på verdensmål og matchet dem med erhvervsledere og investorer til et event den 20. juni i København (hos Dansk Erhverv i den gamle børsbygning), hvor de i fællesskab skal få de udvalgte løsninger til at vokse kommercielt.

Udover virksomhederne fra de skandinaviske lande deltager investorer og erhvervsledere fra bl.a. USA, Brasilien, De Forenede Arabiske Emirater, Schweiz, Singapore, Tyskland, Storbritannien og Norden.

Investor-analysen og initiativet har bl.a. Dansk Erhverv, +Impact by Danske Bank og Danish Business Angels Network som partnere.

---

### Yderligere oplysninger

**Kontakt:** Executiv Director Richard Georg Engström | +45 2729 7494 | richard@oneinitiative.org

**Nyhedsbrev:** <https://www.oneinitiative.org/stay-tuned/>

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/one-initiative/>

---